



# Die Kunst des gelungenen Internetauftritts

**■ Auffindbarkeit und Erscheinungsbild entscheiden über den Erfolg einer Webseite**

VON GERALD RUSCHE,  
GESCHÄFTSFÜHRER DER  
INTERNETAGENTUR  
GERUWEB, WESTERSTEDE

*Kunden finden mich... - egal ob nun mit den Worten gut, bestens oder herausragend weitergeführt - diese Überschrift stellt in zweierlei Hinsicht die Zielsetzung für einen gelungenen Internetauftritt dar. Gefunden werden in den Suchmaschinen und einen positiven Eindruck zu hinterlassen: genau darum geht es in der Regel bei einer Präsenz im Internet.*

*Die nötigen Voraussetzungen für jedes der beiden Ziele sind nicht nur unterschiedlich, sondern manchmal sogar entgegengesetzt. Daher bedeutet eine optimale Internetpräsenz immer den bestmöglichen Kompromiss zu erzielen. Viele schöne Bilder und Fotos mögen mitunter sehr ansprechend wirken. Für die Suchmaschinen sind sie ohne Belang. Denn die Google-Suche nach Bildern bringt zwar womöglich die Bilder als Treffer. Nur wer nach Bildern sucht, möchte in der Regel nicht Produkte kaufen oder Dienstleistungen buchen. Und viele bei Google gelistete Bilder*

*verbessern nicht die Ergebnisse in der Textsuche. Die Platzierungen in den Suchmaschinen werden mit hoch komplexen Formeln ermittelt. Sehr vereinfacht ausgedrückt ist eine gute Platzierung in den Suchmaschinen nur über viel gut strukturierten Text mit vielen qualitativen Links zu erreichen.*

*Hat man es geschafft, mit einem oder mehreren, oft nachgefragten Schlüsselbegriffen bei den Suchmaschinen gut gelistet zu sein, ist ein ansprechendes Erscheinungsbild der Webseiten möglichst auch Kunden zu machen.*

*Für jede Zielgruppe und jedes Produkt braucht es eine individuelle Planung. Nur so lässt sich ermitteln, in welchem Maße entsprechender Aufwand nötig ist, um beide Ziele zu erreichen. Da ist Fachkompetenz gefragt.*

*Fälschlicherweise wird in diesem Zusammenhang oft der „Webdesigner“ genannt. Diesen Ausbildungsberuf gibt es in Deutschland überhaupt nicht. Selbst ernannte Webdesigner sind oft Laien, die sich mehr oder weniger die*

*technischen Grundlagen angelesen oder in Crashkursen beigebracht haben. Auch wenn einige von ihnen manchmal durchaus ansehnliche Ergebnisse erzielen, von fachlicher Kompetenz ist bei dieser Berufsbezeichnung nicht zwangsläufig auszugehen.*

*Aber es gibt ja Fachleute. Große Konzerne und Unternehmen leisten sich Werbeagenturen mit hochgradig spezialisiertem Personal zu entsprechenden Preisen. Klein- und mittelständische Betriebe müssen trotz niedrigerem Budget nicht auf Qualität verzichten. Ein ausgebildeter Mediengestalter Digital/Print kann hochwertige und dennoch bezahlbare Leistung aus einer Hand gewährleisten. Ähnlich wie ein Tischler im Handwerk, der ein individuelles Möbelstück gestaltet, plant und letztlich herstellt. So ist der Mediengestalter Digital in der Lage, eine erfolgreiche Webseite zu planen, technisch einwandfrei zu realisieren und ansprechend zu gestalten.*

*Bei jeder Form einer Webseite zu gewerblichen Zwecken muss eben immer die bestmögliche Abstimmung zwischen*



**AUTOR DIESES ARTIKELS:  
GERALD RUSCHE  
Bild: Fotostudio Grothmann**

*Kundenansprache und Suchmaschinenfreundlichkeit gefunden werden. Nur dann lohnt sich die Investition. Die Firma GERUWEB zum Beispiel gehört mit über zehn Jahren Erfahrung zu den Internetagenturen, die mit Fachkompetenz qualitativ hochwertige und letztlich erfolgreiche Internetseiten gestalten, programmieren und vermarkten. Seit September 2009 gibt der Inhaber Gerald Rusche diese Erfahrung an einen Auszubildenden weiter. Nur so ist langfristig die Qualität in der noch jungen Branche Internetmarketing zu gewährleisten.*

## **OMG Internet GmbH**

### **Herr Thilko Cullmann**

- Internet Service - Provider
  - Consulting
  - Netzwerke
  - IT-Fachhandel
- Tannenbergstraße 27  
26603 Aurich  
Tel. 04941/60445-0  
Fax 04941/60445-12  
info@omg.de  
www.omg.de

## **GERUWEB**

Eichendorffstraße 34b  
26655 Westerstede  
Tel. 0 44 88 / 76 11 42  
Tel. 01 77 / 6 58 30 10  
Fax 0 44 88 / 76 12 67  
info@geruweb.de

## **Pentecos GmbH**

Hardware. Software. Brainware.  
Mühlenstraße 84  
26789 Leer  
Tel. 04 91 / 45 43 88-0  
Fax 04 91 / 45 43 88-88  
info@pentecos.de  
www.pentecos.de

## **connedata GmbH**

Software + Systemberatung  
Hardware, Software, Internet  
Sägemühlenstraße 49  
26789 Leer  
Tel 0491/92765-11  
Fax 0491/92765-43  
info@conne.net  
www.conne.net

## **Hainke Software**

### **Inh. Christian Hainke**

- Webdesign
  - Webhosting
  - IT-Service
  - Schulungen
  - Individualsoftware
- Bunder Deich 10  
26831 Bunde  
Tel. 0 49 53 / 9 21 98 43  
Fax. 0 49 53 / 9 21 98 44  
Mobil 01 76 / 93 17 93 53  
info@hainke-software.de  
www.hainke-software.de

**Möchten auch Sie für Ihre Firma werben?  
Rufen Sie uns an, wenn Sie an der  
nächsten Sonderseite  
„Fachfirmen für Webdesign und IT“  
teilnehmen möchten! Ihre zuständigen  
Ansprechpartner erreichen Sie unter  
04 91 / 97 90-451**