

Kurze Wege sind wichtig

Wie Unternehmen im Internet erfolgreich sind



Gerald Rusche, Inhaber der Westersteder Firma GERUWEB

Ohne Internet geht es nicht mehr – davon ist Gerald Rusche, Inhaber der Westersteder Firma GERUWEB überzeugt. Im Interview mit dem WESER-EMS MANAGER erläutert Rusche, wie Unternehmen das Netz erfolgreich nutzen können.

WEM: *Warum sollten Unternehmen in eine professionelle Internetseite investieren?*

Rusche: Die erste Berührung eines Interessenten mit einem Unternehmen findet heute in der Regel im Internet statt. Die Zahl der Mitbewerber ist riesig und die Wege dorthin sind im Web extrem kurz. Kunden erwarten, immer schneller zu ihren Informationen und Produkten zu gelangen. Dies muss ein Unternehmen heute bieten, um kundenfreundlich wahrgenommen zu werden. Ein professioneller Internetauftritt gehört dazu. Durch die hohe Mitbewerberdichte ist ein repräsentativer Internetauftritt unverzichtbar.

WEM: *Dient das Internet nur als Informationsquelle oder auch als Vertriebskanal?*

Rusche: Dank Amazon und eBay wird den Stellenwert des Internets im B2C-Bereich wohl niemand ernsthaft bezweifeln. Bei B2B haben Entscheider oftmals selbst zu wenig

Zeit für das Internet. Deren Einkäufer und Assistenten allerdings nutzen für die Suche nach neuen Produkten, Quellen sowie Personal das Internet sehr intensiv.

WEM: *Wie wichtig ist hier eine Seite, die von Suchmaschinen optimal gefunden wird?*

Rusche: Soll die Webseite lediglich ein Unternehmensimage zu Bestandskunden transportieren oder dazu beitragen, Leistungen aktiv zu vermarkten? Entscheidet ein Kunde sich zeitgemäß für die zweite Lösung, müssen Gestaltung und Funktionen abgesehen vom Markenaspekt immer zuerst auf Tauglichkeit für Suchmaschinen geprüft werden. 98 Prozent der neuen Besucher einer Webseite kommen über Suchmaschinen. Wenn die Werbeagentur die Reihenfolge der Prioritäten falsch gewichtet, kann dies schnell zum Manko werden. Nur mit stetig neuen Besuchern ist der Aufwand für die Webseite gerechtfertigt. Und zwar unabhängig von der Höhe der Kosten für deren Erstellung.

WEM: *Warum sind Marketingkonzepte sinnvoll, die sowohl im Print- als auch Onlinebereich angesiedelt sind?*

Rusche: 2008 stellte tns-Infratest in einer Studie fest: Bei hochpreisigen Produkten beträgt der Anteil der 30- bis 39-jährigen Personen, die sich vor einem Kauf im Internet informieren, 80 Prozent. Internet ist demnach Pflicht. Aktuelle Studien belegen, dass verstärkt bekannte Marken bei den Onlinekäufern gefragt sind. Wenn nach der Marke gesucht wird, muss sie präsent sein. Markenbildung funktioniert in Printmedien jedoch nach wie vor wesentlich einfacher als im Web. Crossmarketing, also die Bewerbung einzelner gezielter Webseiten in Printmedien und umgekehrt, hat derzeit die größten Erfolge aufzuweisen. Ein Beispiel? www.wir-wollen-ins-web.de

WEM: *Welchen Einfluss werden mobile Endgeräte auf die Nutzung des Internets haben?*

Rusche: Überall dort, wo einfache Informationen schnell verfügbar gemacht werden sollen

und müssen, wird es eine Lastverteilung geben. Informationen wie Kurznachrichten, Termine, Listen etc. werden sich auf die mobile Technologie verlagern oder dort das Web ergänzen.



WEM: *Was unterscheidet Ihr Unternehmen von Mitbewerbern?*

Rusche: Die drei wichtigen Punkte bei ...GERUWEB bedeuten: Technisch einwandfreie Basis, hochklassige, individuelle Gestaltung und erfolgsorientierte Vermarktung. Nur in der Summe der drei Punkte kann sich Erfolg einstellen.

WEM: *Welche Rückmeldungen bekommen Sie von Ihren Kunden?*

Rusche: Wir nutzen u.a. die Internetseiten dafür, Aussagen von Kunden über die Einschätzung der geleisteten Dienste zu veröffentlichen. Die Kundenstimmen zu GERUWEB finden Sie auf unserer Internetseite www.geruwed.de im Bereich Referenzen. Dies darf ruhig als Beispiel für Crossmarketing verstanden werden.

WEM: *Herr Rusche, vielen Dank für das interessante Gespräch!*

Leistungsspektrum

Die enge Verzahnung von professionellem Webdesign und Onlinemarketing bietet GERUWEB. Zu den Leistungen zählen unter anderem diese Arbeitsfelder:

INFO

- Beratung
- Onlinemarketing
- Webdesign
- Programmierung und Gestaltung
- Suchmaschinenoptimierung
- Content Management Systeme
- Onlineshops

Kontakt

GERUWEB

„So möchte ich ins Internet“

Fa. GERUWEB | Gerald Rusche

Eichendorffstraße 34 b | 26655 Westerstede

Telefon: 04488 / 76 11 42 | Fax: 04488 / 76 12 76

info@geruwed.de | www.geruwed.de